

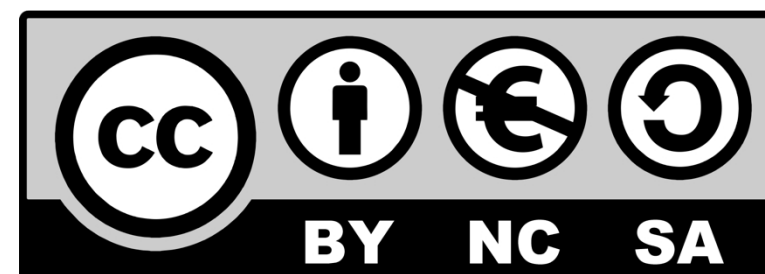
Futuri progettati.

Modulo 3

Software popolari per la progettazione digitale: Standard del settore e alternative convenienti



Co-funded by
the European Union



Introduzione

Nel mondo della progettazione digitale in rapida evoluzione, vari strumenti e software giocano un ruolo fondamentale nel determinare il successo di un progetto. Questa presentazione esplora i software più diffusi nel settore, comprese le alternative di fascia alta e quelle più economiche. Discuteremo l'uso di ciascuno, le caratteristiche principali, i pro e i contro e le situazioni in cui uno strumento è preferibile a un altro.

Software standard del settore

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)

Photoshop: Modifica delle immagini e progettazione su base raster.

Caratteristiche principali: Modifica basata su livelli, manipolazione avanzata delle immagini e filtri.

Software standard del settore

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)

Illustratore: Grafica vettoriale , loghi e illustrazioni .

Caratteristiche principali: Grafica vettoriale scalabile, strumenti tipografici e creazione di icone.

Software standard del settore

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)

InDesign: layout di stampa, brochure, e pubblicazioni digitali .

Caratteristiche principali: Progettazione del layout, gestione di testo e immagini e PDF pronti per la stampa.

Software standard del settore

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)

After Effects: Motion graphics, editing video ed effetti visivi. Caratteristiche principali: Grafica in movimento, montaggio video ed effetti visivi.

Software standard del settore

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)

Pro:

- Un set di strumenti completo per professionisti.
- Integrazione perfetta tra Applicazioni Adobe.
- Standard industriale per molti settori di progettazione.

Contro:

- Il costoso abbonamento modello.
- Curva di apprendimento ripida per principianti.

Software standard del settore

Figma

Progettazione UI/UX, prototipazione di web e app.

Caratteristiche principali: Collaborazione in tempo reale, reti vettoriali e flusso di lavoro basato su cloud.

Software standard del settore

Figma

Pro:

- Ideale per progetti di gruppo con collaborazione dal vivo.
- Accessibilità multiplatforma tramite browser web.

Contro:

- Funzionalità limitate per i complessi grafica o motion design.
- Gli strumenti basati sul web possono richiedere una forte connessione a Internet.

Software standard del settore

Schizzo

Progettazione UI/UX, wireframe e prototipi.

Caratteristiche principali: Interfaccia intuitiva, librerie di simboli e design vettoriale.

Software standard del settore

Schizzo

Pro:

- Facile da usare per progetti UI/UX.
- Si integra con molti plugin di terze parti.

Contro:

- Software solo per Mac, che limita l'uso multiplatforma.
- Le funzioni di collaborazione non sono forte come quello di Figma.

Software standard del settore

Canva

Design grafico semplice per post sui social media, materiali di marketing e presentazioni.

Caratteristiche principali: Modelli predefiniti, funzionalità drag-and-drop e archiviazione su cloud.

Software standard del settore

Canva

Pro:

- L'interfaccia intuitiva è ideale per i non addetti ai lavori.
- Conveniente e offre un servizio gratuito di versione.

Contro:

- Funzionalità avanzate limitate per progettisti professionisti.
- Impossibile gestire un vettore complesso o grafica in movimento.

Alternative aperte e convenienti

GIMP (Programma GNU per la manipolazione delle immagini)

Editing di immagini e progettazione grafica di base.

Caratteristiche principali: Modifica basata su livelli, fotoritocco e interfaccia personalizzabile.

Alternative aperte e convenienti

GIMP (Programma GNU per la manipolazione delle immagini)

Pro:

- Libero e open-source.
- Può eseguire molti compiti simile a Photoshop.

Contro:

- Manca di alcune funzioni avanzate di Photoshop.
- L'interfaccia di è meno curata e può intimorire i principianti.

Alternative aperte e convenienti

Inkscape

Design vettoriale per illustrazioni, loghi e grafica.

Caratteristiche principali: Strumenti di disegno a mano libera, modifica dei nodi e supporto SVG.

Alternative aperte e convenienti

Inkscape

Pro:

- Libero e open-source.
- Adatto alla maggior parte delle attività di base su vettori.

Contro:

- Prestazioni più lente rispetto a Illustrator.
- Interfaccia meno intuitiva.

Alternative aperte e convenienti

Progettista Gravit

Grafica vettoriale per illustrazioni, loghi e web design.

Caratteristiche principali: Strumenti di editing vettoriale, supporto per testo e livelli, archiviazione cloud.

Alternative aperte e convenienti

Progettista Gravit

Pro:

-La versione gratuita ha una dotazione di base caratteristiche.

- Multiplatforma, funziona sui browser web .

Contro:

- Funzionalità avanzate limitate rispetto a Illustrator o Figma.
- Alcune funzioni sono disponibili solo nella versione Pro.

Alternative aperte e convenienti

Designer Affinity

Design vettoriale e raster per illustrazioni, design UI e loghi.

Caratteristiche principali: Modifica vettoriale e raster ad alte prestazioni.
Non è richiesto alcun abbonamento.

Alternative aperte e convenienti

Designer Affinity

Pro:

È un acquisto unico con nessun costo di abbonamento.

- Caratteristiche simili a Illustrator, con prestazioni migliori in alcune aree.

Contro:

- Non esistono strumenti di collaborazione diretta come Figma.
- Comunità più piccola a confronto ad Adobe.

Caratteristiche comuni a tutti i software di progettazione

- Modifica dei livelli: Photoshop, GIMP e Affinity Designer utilizzano i livelli per modifiche mirate.
- Editing vettoriale: Illustrator, Sketch, Inkscape e Affinity Designer dispongono di strumenti vettoriali scalabili.
- Collaborazione in cloud: Figma e Canva offrono archiviazione nel cloud e collaborazione in tempo reale.
- Modelli: Canva e Gravit Designer forniscono modelli pre-progettati da utilizzare rapidamente.

Confronto tra strumenti: Scegliere il giusto strumento

1 Suite Adobe Creative vs. GIMP/Inkscape

Scenario: Designer professionista che lavora a una campagna ad alto budget per un marchio globale.

Confronto tra strumenti: Scegliere il giusto strumento

1 Adobe Creative Suite vs. GIMP/Inkscape

Strumento preferito: Adobe Creative Suite.

Perché: le funzioni avanzate, la qualità professionale e l'integrazione tra più applicazioni (Photoshop, Illustrator, After Effects) fanno di Adobe lo standard del settore per la progettazione di alto livello.

Quando usare GIMP/Inkscape: Per i designer freelance o per i progetti più piccoli con vincoli di budget, GIMP e Inkscape offrono funzionalità sufficienti per l'editing di immagini e la progettazione vettoriale, anche se mancano le funzioni avanzate di Adobe.

Confronto tra strumenti: Scegliere il giusto strumento

2 Figma vs. Schizzo

Scenario: Un team UI/UX che lavora a un'applicazione web o mobile con membri del team sparsi in più regioni.

Confronto tra strumenti: Scegliere il giusto strumento

2 Figma vs. Sketch

Strumento preferito:

Figma.

Perché: le funzioni di collaborazione in tempo reale e basate sul cloud di Figma consentono un lavoro di squadra senza soluzione di continuità, rendendolo ideale per i team geograficamente dispersi.

Quando usare Sketch: Sketch è più indicato per i progetti di un singolo designer o per i team che utilizzano Mac OS. Offre un'esperienza di progettazione UI/UX leggermente più snella, ma manca delle funzionalità multiplatforma di Figma.

Confronto tra strumenti: Scegliere il giusto strumento

3 Canva vs. Adobe Illustrator

Scenario: Un piccolo imprenditore senza esperienza di design ha bisogno di una grafica rapida e semplice per i social media.

Confronto tra strumenti: Scegliere il giusto strumento

3 Canva vs. Adobe Illustrator

Perché: l'interfaccia drag-and-drop di Canva e i modelli precostituiti consentono anche a chi non è un designer di creare rapidamente immagini attraenti.

Quando usare Illustrator: Per i designer professionisti che creano illustrazioni vettoriali complesse e scalabili (ad esempio, loghi), sono preferibili le capacità avanzate di modifica vettoriale di Illustrator.

Confronto tra strumenti: Scegliere il giusto strumento

4 Affinity Designer vs. Adobe Illustrator

Scenario: Un designer freelance che si occupa di branding e creazione di loghi ha bisogno di uno strumento di acquisto una tantum senza costi di abbonamento continuativi.

Confronto tra strumenti: Scegliere il giusto strumento

4 Affinity Designer vs. Adobe Illustrator

Perché: Affinity Designer offre quasi tutte le funzionalità di Illustrator, ma con un modello di acquisto unico, che lo rende più conveniente a lungo termine.

Quando usare Illustrator: Illustrator è da preferire quando sono richiesti aggiornamenti frequenti, perfetta integrazione con gli strumenti Adobe e funzionalità standard del settore.

Selezione dello strumento di progettazione ideale

La scelta del giusto strumento di progettazione dipende in larga misura dai requisiti del progetto, dal budget e dalle esigenze di collaborazione. I software standard del settore, come Adobe Creative Suite, offrono funzioni avanzate per i designer professionisti, ma possono essere costosi e complessi. Alternative come Canva, GIMP e Figma offrono opzioni accessibili e convenienti per compiti specifici e gruppi di utenti. Conoscere le capacità e i limiti degli strumenti permette ai designer di scegliere quello più adatto alle loro esigenze, con il risultato di flussi di lavoro più snelli e risultati di design migliori.

Conclusione

Il settore dei software di progettazione digitale si è trasformato in modo significativo negli ultimi 15 anni. All'inizio degli anni 2000, i principali attori come Adobe dominavano il software di progettazione, con prodotti spesso limitati ad applicazioni desktop e licenze ad alto costo.

Conclusione

Nel corso del tempo, diversi fattori hanno contribuito al cambiamento del settore:

1. Soluzioni e collaborazione basate sul cloud:

Uno dei maggiori cambiamenti degli ultimi anni è il passaggio a software di progettazione basati su cloud, che consentono la collaborazione in tempo reale tra i team. Strumenti come Figma hanno rivoluzionato il modo di lavorare dei progettisti, rendendo la collaborazione a distanza semplice ed efficiente. Quindici anni fa, una simile collaborazione in tempo reale non era possibile.

Conclusione

Nel corso del tempo, diversi fattori hanno contribuito al cambiamento del settore:

2. L'emergere dei modelli Open-Source e Freemium:

In passato, i software di progettazione digitale erano spesso costosi e limitavano l'accesso ai professionisti o alle grandi aziende. Oggi, alternative gratuite o open-source come GIMP e Inkscape, insieme a strumenti economici come Canva, hanno reso il design più accessibile a privati, piccole imprese e designer freelance.

Conclusione

Nel corso del tempo, diversi fattori hanno contribuito al cambiamento del settore:

3. IA e automazione nella progettazione:

Un altro cambiamento importante è stato l'integrazione degli strumenti di IA nei software di progettazione, automatizzando le attività ripetitive e introducendo nuove possibilità creative. Quindici anni fa, l'intelligenza artificiale era agli albori e l'automazione non era ampiamente disponibile negli strumenti di progettazione. Oggi, piattaforme come RunwayML o le funzioni AI di Adobe migliorano i flussi di lavoro accelerando la correzione del colore o la generazione del layout.

Conclusione

Con questi rapidi cambiamenti, rimanere aggiornati con gli strumenti e le tendenze più recenti è fondamentale per mantenere la competitività nel settore della progettazione. I nuovi strumenti non solo migliorano l'efficienza, ma offrono anche soluzioni creative che prima non erano possibili. Essere al corrente delle nuove opzioni software o app aiuta i designer:

Conclusione

- Migliorare il flusso di lavoro:

I nuovi strumenti offrono spesso flussi di lavoro più snelli, automatizzando attività che prima erano manuali e richiedevano molto tempo.

- Espandere la creatività

Orizzonti: innovazioni come l'intelligenza artificiale e la realtà aumentata offrono modi completamente nuovi di approcciare il design, consentendo campagne più interattive e coinvolgenti.

- Rimanere competitivi:

Poiché l'industria del design continua a evolversi, chi si aggiorna con gli strumenti e le tecniche più recenti avrà un vantaggio competitivo rispetto a chi non lo fa.

Conclusione

In conclusione, il panorama del design digitale è in continua evoluzione e tenersi al passo con questi cambiamenti è essenziale per rimanere rilevanti ed efficienti nel settore odierno, caratterizzato da ritmi incalzanti.



Circa

Il progetto mira a sviluppare e integrare l'arte e il design.

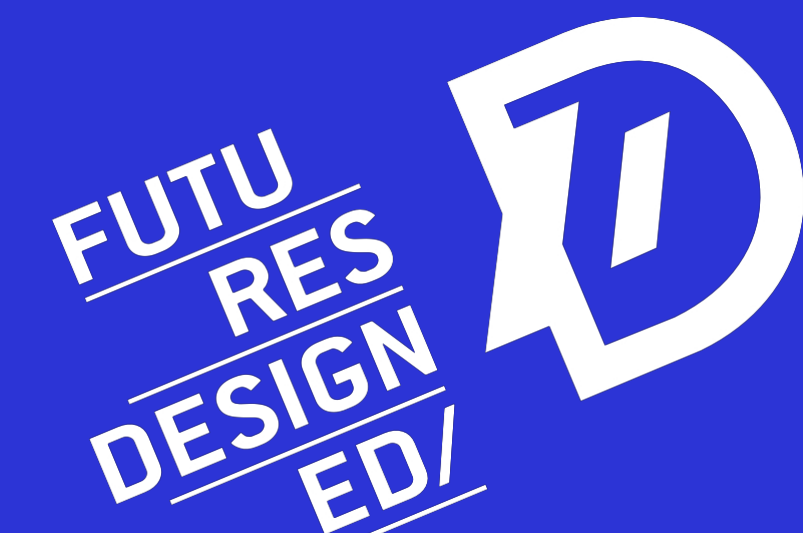
corsi micro-credenziali nei programmi di istruzione superiore esistenti, incentrati sulle competenze ritenute necessarie per la transizione verde, gli SDG e la Nuova Bauhaus europea.

Logo e utilizzo

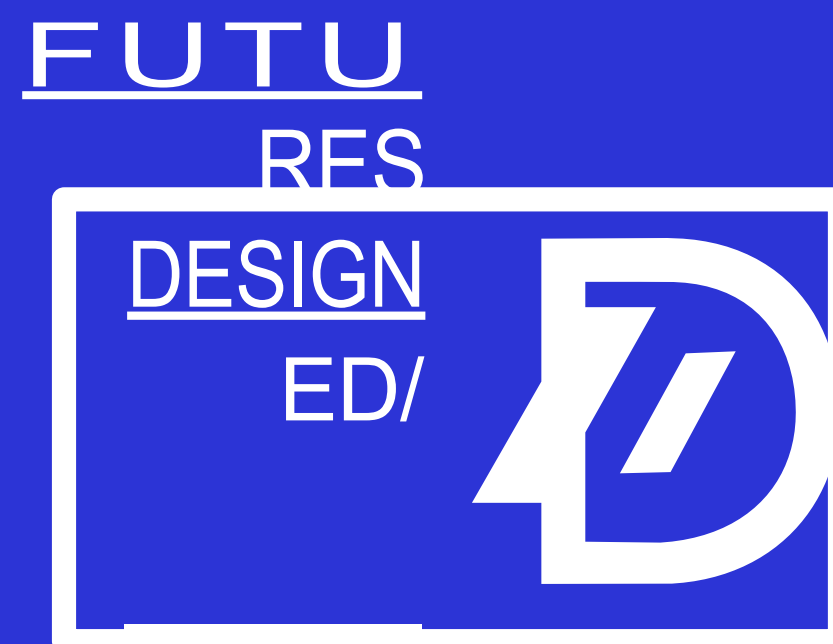
È importante che il logo Futures Designed venga sempre utilizzato correttamente e che il suo aspetto rimanga coerente.



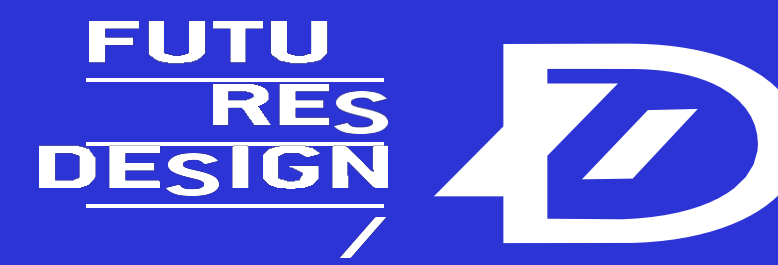
Pertanto, non deve essere interpretato o modificato in alcun modo. Ecco alcuni esempi da evitare:



DO NOT DISTORT IL LOGO



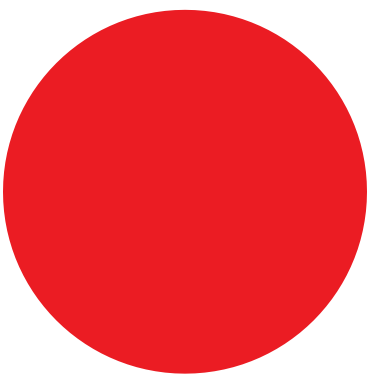
DO NOT INQUADRARE IL LOGO



DO NOT ALLUNGARE IL LOGO

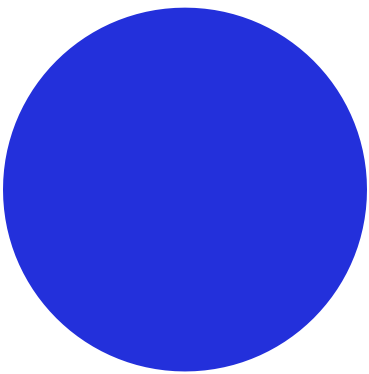
Colore

Questi colori devono essere utilizzati per tutte le comunicazioni generali, come pubblicità e strumenti di marketing, per garantire il mantenimento di uno schema di design coerente.



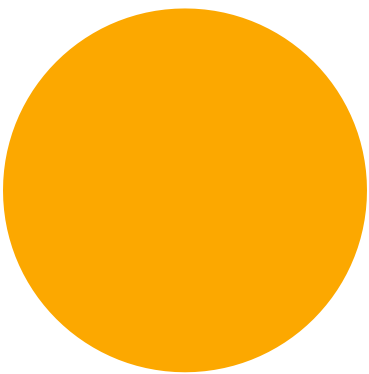
C 1 **ESAD** EB1C24
ECIM
ALE

M 99
Y 97
K 0



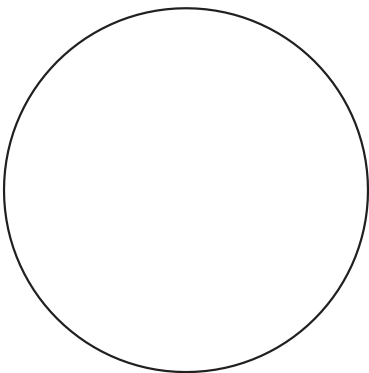
C 87 **ESA** 2431DB
DECI
MAL
E

M 79
Y 0
K 0



C 0 **ESAD** FDA800
ECIM
ALE

M 39
Y 100
K 0



C 0 **ESAD** FFFFFFFF
ECIM
ALE

Tipografia

A B C D E F
1 2 3 4 5

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y
Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Il carattere principale per il testo principale è il Roboto. I caratteri utilizzati per i titoli devono essere **in grassetto**, ma il testo principale può essere composto sia da caratteri **in grassetto** che da caratteri normali.

Titolo H2

72 pt

In grassetto

Corpo B2

62 pt

Regolare

Titolo H2

56 pt

In grassetto

Corpo B2

46 pt

Regolare

Titolo H3

40 pt

In grassetto

Corpo B3

30 pt

Regolare

Evitare i caratteri italici e il testo
sottolineato.

NON SCRIVERE TESTI LUNGI IN LETTERE
MAIUSCOLE, PERCHÉ È PIÙ DIFFICILE
DA LEGGERE.

Le informazioni importanti devono essere stampate in caratteri grandi (almeno 16-18) e chiari. Usare colori contrastanti, evitare lunghi passaggi scritti in corsivo o a mano. Evitare di scrivere un testo su materiale visivo e foto. Evitate i paragrafi lunghi e lasciate un po' di spazio tra l'uno e l'altro.

Testo testo testo testo testo
testo testo testo testo testo
testo testo.

Testo testo testo testo testo.



Per rendere accessibile un file PDF, seguite queste regole:

Utilizzare la struttura corretta del documento:

Includere titoli, elenchi e lettura logica.
ordine utilizzando i tag.

Aggiungere un testo alternativo (Alt Text):

Fornire descrizioni per immagini, grafici e diagrammi.

Assicurarsi che il testo sia selezionabile:

Evitare l'uso di immagini scannerizzate del testo; usare invece il testo vero e proprio.

Utilizzate link significativi:

Fornire un testo descrittivo del link (ad esempio, "Fare clic su qui" non è sufficiente).

Controllare il contrasto dei colori:

Assicurare un contrasto sufficiente tra testo e sfondo per garantire la leggibilità.

Aggiungere segnalibri:

Includere segnalibri di navigazione per facilitare navigazione del documento.

Controllare le impostazioni della lingua:

Impostare la lingua corretta del documento nelle proprietà.

Abilitare la compatibilità con lo screen reader:

Verificate che il PDF sia etichettato correttamente per lettore di schermo.

Testate con gli strumenti di accessibilità:

Utilizzate strumenti come il verificatore di accessibilità di Adobe Acrobat per garantire la conformità.

L'osservanza di queste regole garantisce che il PDF sia utilizzabile dalle persone con disabilità.

Rendere accessibile un file PowerPoint (PPT) è simile a un PDF, ma ci sono alcune considerazioni aggiuntive e specifiche. Ecco le regole principali:

Utilizzare i layout delle diapositive:

Utilizzate i layout delle diapositive integrati per garantire il corretto ordine di lettura e la struttura per gli screen reader.

Fornire un testo alternativo (Alt Text):

Aggiungete il testo alt a tutte le immagini, le tabelle e i grafici, e forme per descrivere il loro contenuto.

Assicurare un ordine di lettura logico:

Assicuratevi che i contenuti siano letti nell'ordine corretto dagli screen reader. Utilizzare il "Riquadro di selezione" per controllare e regolare l'ordine.

Utilizzare caratteri accessibili:

Scegliete caratteri semplici e leggibili (ad esempio, Arial, Calibri) ed evitate l'uso eccessivo di caratteri decorativi.

Garantire un contrasto cromatico sufficiente:

Assicuratevi che ci sia un elevato contrasto tra testo e sfondo per una migliore leggibilità.

Utilizzate collegamenti ipertestuali descrittivi:

Fornite un testo di collegamento chiaro e descrittivo, piuttosto che rispetto a frasi generiche come "Clicca qui".

Aggiungere didascalie e sottotitoli:

Per i contenuti multimediali (video o audio), includere didascalie chiuse o una trascrizione.

Evitare l'uso eccessivo di animazioni:

Utilizzate animazioni minime e semplici, poiché gli effetti complessi possono distrarre o risultare inaccessibili.

Seguendo queste regole, un file PPT può essere reso accessibile alle persone con disabilità.

Verificare l'accessibilità del tavolo:

Evitare tabelle complesse; mantenerle semplici con intestazioni di colonna.

Test con il verificatore di accessibilità:

Utilizzare l'accessibilità integrata di PowerPoint checker per trovare e risolvere i problemi.

Allineare il testo solo al margine sinistro.
Rispettare il massimo contrasto tra
il testo e lo sfondo. Lo sfondo e il
testo devono essere di un unico colore.
Evitare le superfici lucide.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam



Lorem ipsum dolor sed
amet, consectetur ers
adipiscing elit, sed diam i



Caratteri chiari. Scegliete font standard con caratteri maiuscoli e minuscoli facilmente distinguibili e con uno spessore uniforme del tratto delle lettere.

Roboto
Open Sans



flknsLkanq CINTARIO

Dalia

Times New Roman

(lo spessore del tratto delle lettere non è uniforme)



Le tabelle devono avere bordi
visibili in grassetto:





Allineare il testo solo al margine sinistro.
Rispettare il massimo contrasto tra
il testo e lo sfondo. Lo sfondo e il
testo devono essere di un unico colore.
Evitare le superfici lucide.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam



Lorem ipsum dolor sed
amet, consectetur ers
adipiscing elit, sed diam i



È possibile utilizzare alcune icone di accessibilità come "Descrizione audio e sottotitoli", "Interpretazione in lingua dei segni" e altre adatte alle videolezioni o alle informazioni.

Altre icone sono disponibili qui:

<https://kaunas2022.eu/wp-content/uploads/2021/03/Signs.zip>



del
linguaggio dei segni /
sistema di audioguida
elettronica



audio e
sottotitoli disponibili



traduzione
forma facilitata

