

FUTU
RES
DESIGN
ED/



Corso sugli strumenti digitali: Spazi alternativi di apprendimento digitale

Modulo 6: Creare e presentare progetti di arte digitale (Focus teorico)

- 6.1 Pianificazione e gestione di progetti di arte digitale.
- 6.2 Tecniche di presentazione dell'arte digitale in vari formati (gallerie virtuali, portfolio online, ecc.).

2023-1-CY01-KA220-HED-000160668



Co-funded by
the European Union

L'importanza della pianificazione del progetto nell'arte digitale

Perché la pianificazione è essenziale per il successo dei progetti di arte digitale:

- Fornisce struttura e concentrazione.
- Anticipa le sfide e le necessità di risorse.
- Assicura l'allineamento con gli obiettivi artistici e i principi dell'ONA.

Panoramica delle fasi di pianificazione: dall'**idea** alla **presentazione**.

Definizione degli obiettivi del progetto

Obiettivi del progetto:

- Identificare l'obiettivo che si vuole raggiungere con il proprio progetto di arte digitale.
- Allineare gli obiettivi ai principi NEB (sostenibilità, inclusività ed estetica).

Destinatari:

- Capire a chi è rivolto il progetto e quale sarà il suo impatto.

Prodotti del progetto:

- Delineare risultati specifici, come dipinti digitali, modelli 3D, animazioni o una mostra in una galleria virtuale.

Organizzare le risorse per i progetti di arte digitale

Strumenti e software:

- Identificare gli strumenti digitali necessari (ad esempio, Adobe Creative Suite, Blender).

Valutazione delle competenze:

- Valutare le competenze attuali e identificare le esigenze di apprendimento.

Considerazioni sulla sostenibilità:

- Scegliere opzioni software ecologiche, ridurre i rifiuti digitali e utilizzare dispositivi a basso consumo energetico.

Impostazione della tempistica del progetto

Pietre miliari e scadenze:

- Suddivisione del progetto in fasi, con scadenze chiare per ogni tappa.

Strategie di gestione del tempo:

- Dedicare tempo alla ricerca, alla creazione, alla revisione e alla presentazione finale.

Tempo di buffer:

- Compreso il tempo extra per affrontare sfide e aggiustamenti imprevisti.

Gestione del rischio nei progetti di arte digitale

Identificazione dei rischi potenziali:

- Rischi comuni come problemi di software, perdita di dati e blocchi creativi.

Strategie di mitigazione:

- Backup regolari, utilizzo del controllo delle versioni e mantenimento di un programma equilibrato per evitare il burnout.

Sistemi di supporto:

- Cercare il feedback di coetanei o mentori, accedere a risorse online e pianificare risorse di riserva.

Tecniche di presentazione dei progetti di arte digitale

Selezione della piattaforma:

- Scegliere la piattaforma migliore per il tipo di progetto e il pubblico (ad esempio, gallerie virtuali, social media, portfolio online).

Gallerie virtuali:

- Vantaggi delle mostre digitali immersive che coinvolgono un pubblico globale.

Portafogli online:

- Creare un portfolio professionale che mostri la gamma di competenze e la profondità dei progetti.

Gallerie virtuali per la presentazione dell'arte digitale

Impostazione di una galleria virtuale:

- Selezione di una piattaforma per gallerie (ad esempio, Kunstmatrix) in base alle caratteristiche desiderate.
- Progettazione di un layout che rifletta il tema e l'obiettivo del progetto.

Caratteristiche di accessibilità:

- Incorporare i principi del design accessibile, come l'alt-text per le immagini e le didascalie per i video.

Costruire un portfolio online

Selezione della piattaforma:

- Opzioni come Artit, Behance, Adobe Portfolio o WordPress.

Organizzazione:

- Organizzare i progetti per categoria o tema per facilitare l'esplorazione da parte degli spettatori.

Descrizione del progetto:

- Fornire un contesto per ogni progetto.

Suggerimenti per migliorare la visibilità del portafoglio

SEO e parole chiave:

- Utilizzare parole chiave pertinenti nei titoli e nelle descrizioni dei progetti per migliorare la ricercabilità.

Aggiornamenti regolari:

- Aggiungere continuamente nuovi lavori per mantenere il portfolio aggiornato e dinamico.

Coinvolgimento e interazione:

- Aggiungere link ai social media, sezioni per i commenti e opzioni di contatto per creare connessioni con il pubblico.

FUTU
RES
DESIGN
ED/

